



Taller “Persuasión- La influencia positiva”

Para ser persuasivos, debemos ser creíbles. Para ser creíbles, debemos ser sinceros.

La persuasión positiva es la manera de conectar empáticamente con el cliente o auditorio, a medida que lo logremos, se escucharán nuestras propuestas y podremos anticiparnos a la toma de decisiones.

Durante el taller analizamos los principios de neuromarketing, ya que aplicamos la ciencia del cerebro que da origen a la conexión con el cliente, compartimos técnicas y modelos para persuadir positivamente al cliente, aplicamos tests de hemisferios cerebrales dominantes y canales del cerebro, para dominar nuestro estilo de comunicación y empatarlo con el cliente, repasamos técnicas de manejo de lenguaje corporal y visual (el 85% de nuestra comunicación es no verbal), se instalan técnicas de Programación Neurolingüística (PNL) para las ventas, ampliamos nuestro vocabulario con palabras detonantes, erradicando palabras de pobre / bajo impacto y finalmente compartimos técnicas de persuasión para manejo de audiencias (hostil, neutral, indiferente, etc.)

Este taller tiene una duración de seis horas y está dirigido a nivel medio y superior de la organización, idealmente deberá de impartirse a grupos de 10 participantes en adelante.

De H+C Consultores Asociados

Somos un grupo de profesionales en diversas disciplinas, con estudios a nivel posgrado y diversas certificaciones en temas relacionados, y con más de veinte años de experiencia profesional. Además contamos con alianzas estratégicas con otros prestadores de servicios que complementan nuestros servicios. Basamos nuestros servicios en los valores de liderazgo, compromiso y confidencialidad a través de servicios tangibles y confiables.

Permítanos ser su aliado estratégico. Le invitamos a Creer para Crear.

Además aprenderás a:

- ⇒ Mantener actitud positiva sin importar los estímulos que nos rodean
- ⇒ Dominar herramientas efectivas de persuasión telefónica, servicio al cliente y post venta
- ⇒ Lograr cierres de valor únicos

Talleres relacionados

- ⇒ Servicio al cliente
- ⇒ El trabajo ideal
- ⇒ Solución de Conflictos
- ⇒ Liderazgo de alto desempeño